



## Methodik Österreichs Top Arbeitgeber 2021

# Methode (1/3)

## Datenbasis

Das Gesamtranking der Arbeitgeber und die Analysen basieren auf über 220.000 Urteilen von Arbeitnehmern und stammen aus unterschiedlichen Erhebungskanälen.

# SCORE-BILDUNG FÜR ARBEITGEBER-RANKING AUF BASIS VON ÜBER 220.000 ARBEITNEHMERURTEILEN

## ONLINE ACCESS PANEL

Online-Befragung einer repräsentativen Auswahl von Arbeitnehmern

(> 8.000) aus den relevanten Branchen

Erhebungszeitraum: 29.09.2020 bis 22.10.2020



## XING

Online-Befragung von XING-Mitgliedern, Einladung durch XING/kununu, Erhebung über kununu

Erhebungszeitraum: 06.10.2020 bis 16.11.2020



## TREND

Online-Befragung von trend-Lesern, Einladung durch trend, Erhebung über kununu

Erhebungszeitraum: 06.10.2020 bis 16.11.2020



## KUNUNU

kununu-Gesamturteile eines Jahres

Zeitraum: 01.10.2019 bis 30.09.2020



## VORJAHRESDATEN

Berücksichtigung der Vorjahresdaten mit geringerer Gewichtung



# Methode (2/3)

## Score-Bildung

Für die Score-Bildung der Rankings ist die Weiterempfehlungsbereitschaft von besonderer Bedeutung.

Aus allen gesammelten Urteilen wurde der Score für das Gesamtranking erstellt.

## DIE BERECHNUNG DES SCORES BASIERT AUF FOLGENDEN KRITERIEN:

1. Weiterempfehlungsbereitschaft für den eigenen Arbeitgeber



2. kununu-Gesamturteile



3. Empfehlungsbereitschaft für andere Arbeitgeber der Branche



- Die Weiterempfehlungsbereitschaft für den eigenen Arbeitgeber erfolgte über die Online-Befragungen (Online Access Panel, trend, Xing/kununu) mittels der Aussage „Auf einer Skala von 0 bis 10, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie etwa einem Bekannten oder Familienmitglied Ihren Arbeitgeber weiterempfehlen?“.
- Von der Arbeitgeberbewertungsplattform kununu.com wurden zudem die einzelnen Gesamturteile der Arbeitgeber für die Berechnung des Scores hinzugezogen
- Ebenso wird die Empfehlungsbereitschaft für andere Arbeitgeber der Branche über die Online-Befragungen erhoben<sup>(1)</sup>.

(1) Abgefragt über die Aussage „Nach allem, was Sie über die folgenden Arbeitgeber wissen, würden Sie diese einem Bekannten oder Familienmitglied als Arbeitgeber empfehlen oder von diesem abraten?“

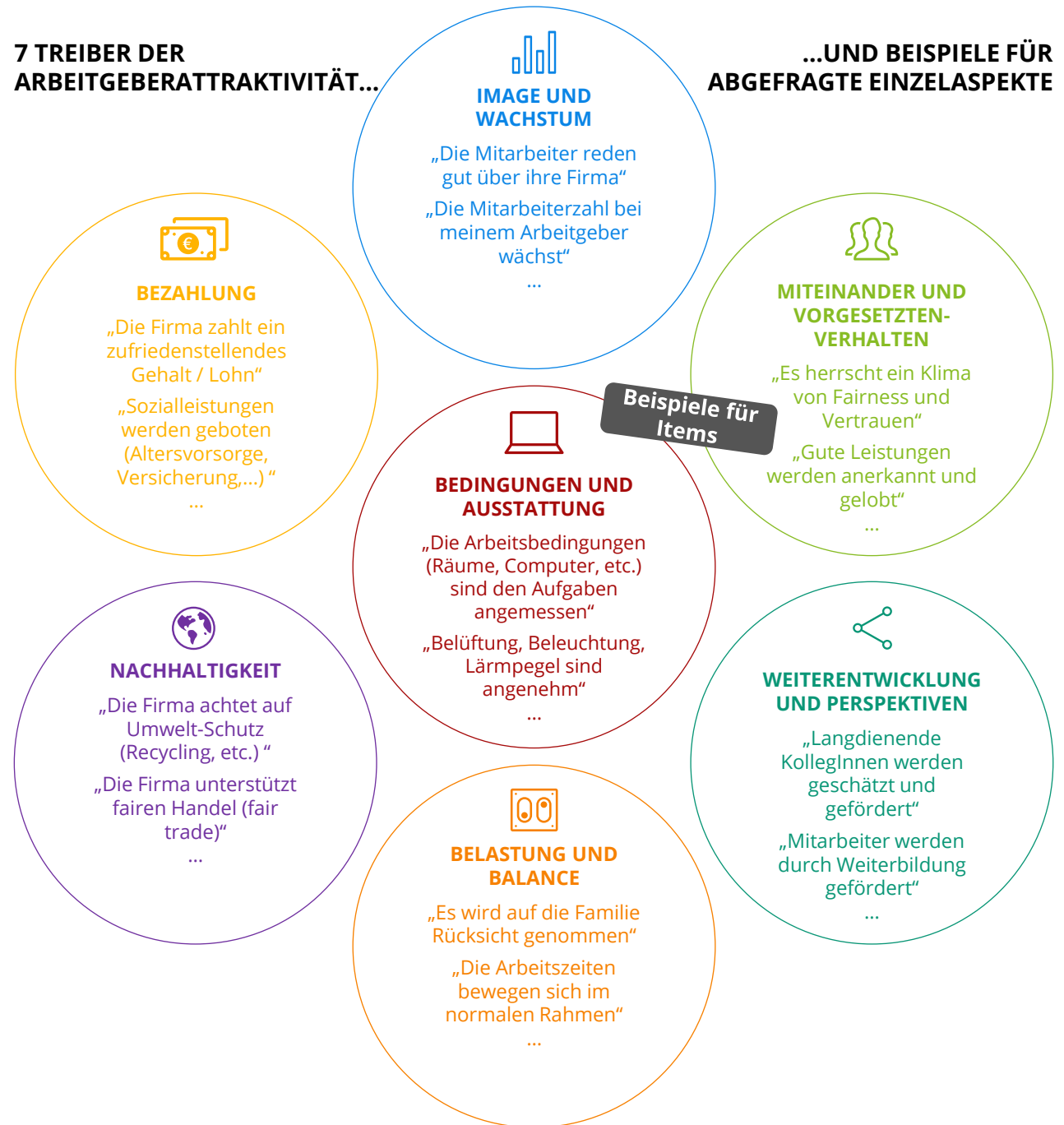
# Methode (3/3)

## Einzelaspekte

Zusätzlich zur Weiterempfehlungsbereitschaft haben die Arbeitnehmer via Online Access Panel ihren Arbeitgeber in über 35 Einzelaspekten beurteilt.

Durch eine Faktorenanalyse wurden diese einem von 7 Treibern der Arbeitgeberattraktivität zugeordnet und ihre Korrelation mit der Weiterempfehlungsbereitschaft ermittelt.

## 7 TREIBER DER ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT...



# Branchen

Die Unternehmen wurden einer oder mehreren der folgenden 20 Branchen zugeordnet

1. Automobil und Fahrzeugbau (Hersteller und Zulieferer)
2. Banken und Finanzdienstleistungen
3. Bau
4. Beratungen, Agenturen, Kanzleien und Wirtschaftsprüfung
5. Bildung und Forschung
6. Chemie und Pharma
7. Dienstleistungen (Personal, Immobilien, Call-Center)
8. Einzelhandel, einzelhandelsnahe Dienstleistungen
9. Elektronik und Elektrotechnik, Medizinische Geräte
10. Fertig- und Gebrauchsgüter
11. Großhandel
12. Herstellung und Verarbeitung von Werk- und Baustoffen
13. Internet, Telekommunikation und IT
14. Krankenkassen, Gesundheit und Soziales
15. Lebens- und Genussmittel, sonstige Verbrauchsgüter
16. Maschinen- und Anlagenbau
17. Rohstoffe, Energie, Ver- und Entsorgung
18. Tourismus, Beherbergung, Entertainment und Freizeit
19. Verkehr und Logistik
20. Versicherungen

# Top Arbeitgeber Österreichs 2021

Unabhängiges Ranking der besten Arbeitgeber in Österreich

## Zusammenfassung



### ANZAHL



Auszeichnung der **300 besten Arbeitgeber Österreichs** mit mindestens 200 Mitarbeitern in Österreich



### STRUKTUR



Auszeichnung nach Gesamtscore und nach Branche



### VERÖFFENT- LICHUNG



Heft-Erscheinungstermin: vrsl. 26.03.2021 / Online-Veröffentlichung: zeitgleich

# Ihre Ansprechpartner



**Jannis Plachetka**

Key Account Manager

+43 720 303 72 - 310  
jannis.plachetka@statista.com



**Marvin Lipinski**

Analyst

+49 40 284 841 836  
marvin.lipinski@statista.com